NUEVO DISEÑO DE TORRE PARA TELECOMUNICACIONES O SOPORTES PUBLICITARIOS

Descripción:

Existen multitud de diseños y estructuras de uso en la construcción de instalaciones publicitarias y de torres de telecomunicaciones de alto rendimiento, aunque muchos de los conocidos adolecen en última instancia de un problema técnico fundamental: la dificultad, e incluso imposibilidad en muchos casos, de realizar adaptaciones o modificaciones rápidas en los elementos (por ejemplo, antenas de telecomunicaciones) alojados en las mismas. Así, la presente invención se refiere a torres especialmente diseñadas para telecomunicaciones y publicidad y cuya estructura comprende el uso de celosías de forma romboide, cuyo ensamblaje y disposición final permite el acceso de un operario desde el interior de la torre, y por todos y cada uno de los niveles de la estructura, al exterior de la misma para la fácil instalación o desinstalación de elementos funcionales (publicidad, telecomunicaciones, etc).

Etiquetas:
Publicidad, Torre, Telecomunicaciones

Sectores:
Ingeniería

Áreas:
Industrial, Mecánica

Ventajas competitivas:

Entre las ventajas de la presente invención, destacan: • El diseño modular de estas torres incorpora la filosofía de torre multifunción, lo cual favorece el diseño y construcción de torres más flexibles en su uso. • Estas torres son más resistentes gracias a la disposición de las celosías que comprenden.

Usos y aplicaciones:

La presente tecnología resulta de utilidad para el diseño de torres, destinadas a las telecomunicaciones, como a dar soporte publicitario, de una manera más flexible.

Número de publicación patente: ES2394354B1
Titulares: Universidad De Málaga
Inventores: Salvador Merino Cordoba, Javier Martinez Del Castillo, Gloria Gutierrez Barranco, Isidro Ladron De Guevara Lopez
Fecha de prioridad: 23/06/2011
Nivel de protección: Nacional (España)
Estado de tramitación: Patente concedida a nivel nacional (España)